



Production scientifique 2012-2015

Laboratoire de recherches et d'analyses en marketing, management et stratégies des organisations

*Publications indexées

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
25	Les facteurs incitant à l'utilisation des systèmes d'information ressources humaines dans les entreprises marocaines	2012	IBIMA PUBLISHING	GASSEMI Karim
549	The Relationship between the Zimbardo Time Perspective Inventory (ZTPI) and the Hofstede- Dimensions: Preliminary empirical evidence from Germany, Morocco, and China	2014	Journal of Social Sciences	GASSEMI Karim; Alexander Unger; Julie Papastamatelou; Alan Lu
550	Network capabilities: Effects on	2014	International Journal of Cross	GASSEMI Karim; Alexander Unger;

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
	reported firm performance		Cultural Management	Julie Papastamatelou
556	Effects of Network Capabilities on Firm Performance across Cultures	2015	International Entrepreneurship and Management Journal	GASSEMI Karim; Julie Papastamatelou; Rainer Busch; Begüm Ötken; Elif Y. Okan
621	The Marketing of Women's argan cooperatives: challenges and opportunities	2013	International journal of Business and social science	Omari Soumia
13116	Une approche macroéconomique d'analyse du concept de la compétitivité	2015	Revue marocaine d'Audit et de Contrôle de Gestion	Gaber Hsnaa, Lahmouchi Mohammed
13117	Produits Bio: Etat des lieux et étude des tendances de la consommation.	2016	International Organization of scientific research	Gaber HASNAA; Adil Aboulhoaul
18283	LA PERFORMANCE MANAGERIALE DU CADRE DIRIGEANT MAROCAIN: A LA RECHERCHE DU SENS ET LA DETERMINATION DES FACTEURS QUI IMPACTENT SA PERFORMANCE EN ENTRPRISE	2016	Revue Marocaine d'Economie et de Gestion.	Karim GASSEMI
25506	THE IMPACT OF QUALITY APPROACH ON INNOVATION IN ORGANIZATIONS	2017	Journal of Fundamental and Applied Sciences	Mrouane saadia
29220	The effects of language Use on Time perspectives in multilingual Morocco	2018	Psychology and development societies	Alexander Unger, Karim GASSEMI and Julie Papastamatelou
29223	Identifying Morocco's Perceived Attractiveness to SMEs Managers in Germany	2018	International Journal of Trade, Economics and Finance	Abdallah Rihihil, Alexander Unger, Karim Gassemi, and Aicha Jellil

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
29402	- Saadia Marouane and Mustapha Bassiri, Is the Moroccan context favorable to the promotion of the entrepreneurial culture	2018	The Asian International Journal of Life Sciences	marouane saadia
29403	Alternating training and organizational learning: From an ambivalent relationship towards the development of a reflexive and metacognitive practice	2018	The Asian International Journal of Life Sciences	saadia marouane
29407	Perception of social entrepreneurship in Morocco: a building site that is just to be constructed	2018	International Journal of Engineering & Technology	Abdallah Rihihil *, Souâd Tayane , Karim Gassemi , Mohamed Zahouily

*Publications avec comité de lecture

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
828	Le théâtre marocain entre 1990 et 2010. Entre les atouts prometteurs des nouveaux dramaturges et la résistance des conservateurs	2012	Revue Littérature maghrébine et comparée	Zinaoui Taoufik
846	Characteristics of Newspaper Editorials in Moroccan Newspapers: 'Chouftchouf' in Almassae Moroccan Newspaper as a Case Study	2014	New Media and Mass Communication	Nabila Elyazale
851	Marketing territorial : quels enseignements pour approcher la	2015	Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing	Hasnaa Gaber

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
	dynamique territoriale de la région de l'oriental			
1275	Réforme des systèmes de subvention des prix, étude comparative des cas du Maroc et de l'Egypte	2015	Revue Marocaine des Politiques Publiques (REMAPP)	Gair Othmane
1276	Que restera-t-il de l'Etat ?	2013	Revue Marocaine d'Administration Locale et de Développement (REMALD)	Gair Othmane
1277	Politiques publiques de la transition démocratiques : économies des pays du printemps arabe comme exemple	2013	Revue Marocaine des Politiques Publiques (REMAPP)	Gair Othmane
1719	<ul style="list-style-type: none"> L'innovation dans les entreprises industrielles marocaines : effets sur la performance économique et éléments de comparaison internationale 	2015	Revue marocaine d'audit et de gestion	Lahmouchi Mohammed

*Communications internationales

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
22	Les typologies du cadre dirigeant marocain et la détermination des facteurs qui influencent sa performance en entreprise.	GASSEMI Karim	1ère Journée du Colloque International sous le thème : « Management de la Performance des Organisations : Quelles Spécificités et Quelles	Tanger	Maroc	2012-06-21

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
			Pratiques?			
544	international management issues in the context of Africa / Europe	GASSEMI Karim	International Workshop on Transfer and Research	Ludwigshafen	Allemagne	2013-05-06
546	Analyse stratégique des acteurs du secteur Touristique Marocain	GASSEMI Karim; Belfellah Youness	Conférence Internationale sur le Management Durable (CIMD)	Casablanca	Maroc	2014-05-09
548	L'impact de la culture nationale sur la perception de la notion de temps: Analyse comparative entre l'Allemagne, la chine et le Maroc	GASSEMI Karim; Unger Alexander	Colloque International sur le management durable (CIMD)	Casablanca	Maroc	2014-05-09
551	Gouvernance publique et stratégies des acteurs : Essai de formalisation des mécanismes de pouvoir au sein du secteur touristique marocain	GASSEMI Karim; Belfellah Youness	AIMS (Association Internationale du Management Stratégique)	Paris	France	2015-06-04
552	Mutations marocaines au sein de la dirigeance Marocaine	GASSEMI Karim; Said Youssef; Ismail KABBAJ	Conférence Internationale sur la gestion des Ressources et Gouvernance - Agence Internationale de la	Sofia	Bulgarie	2015-09-15

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
			Francophonie			
553	La valorisation du capital immatériel au sein des organisations : Etude de l'impact des facteurs de gouvernance sur la performance des Etablissements et Entreprises Publics au Maroc.	GASSEMI Karim; Belfellah Youness	2ème Congrès International de l'économie de la connaissance et de l'immatériel CIECI 2015	El jadida	Maroc	2015-12-17
554	Essai d'analyse stratégique du secteur d'activité des télécommunications au Maroc : Comment la disponibilité de l'information sur un secteur d'activité peut contribuer à la valorisation du capital immatériel du Maroc ?	GASSEMI Karim; Walid Lekrichi	2ème Congrès International de l'économie de la connaissance et de l'immatériel CIECI 2015	Eljadida	Maroc	2015-12-17
555	La GPEC et la RSE : Quels liens et quels enjeux stratégiques pour les PME marocaines ?	GASSEMI Karim; Ellioua Hanane	2ème édition des Rencontres Internationales de la RSO - Le management Responsable	Casablanca	Maroc	2015-11-24
616	Les coopératives de l'huile d'argane: Une	Soumia OMARI	Colloque international sur le management	Casablanca	Maroc	2012-03-30

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	perspective de création de la valeur paternariale parla démarche RSE		responsable et la création de la valeur			
617	Evaluation de la contribution des coopératives d'arganier du sud ouest marocain au développement durable	Soumia OMARI	Congrès International d'Economie et de gestion entrepreneurial et management des coopératives: Regards Croisés	Agadir	Maroc	2012-05-11
618	Tourisme et Développement durable: Entre Compétitivité et Durabilité	Soumia OMARI	Congrès International sur le tourisme durable.	Agadir	Maroc	2012-11-22
619	Le rôle du responsable de la communication dans la démarche RSE	Soumia OMARI	Colloque International Francophone à L'IUFM d'Auvergne	Auvergne	France	2012-12-12
623	Management du tourisme durable et valorisation du patrimoine architectural e culturel (Audit, stratégies et évaluation)	Omari Soumia	3 ème journées scientifiques du tourisme Durable	Tours	France	2012-06-21
624	Vulnérabilité, équité et créativité en méditerranée	Omari Soumia	Colloque International sur le développement durable et Territoires Méditerranées	Aix en Provence	France	2012-12-03
831	Développement	Zinaoui Taoufik	Colloque International	Casablanca	Maroc	2014-05-19

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	économique et transformations sociales : comment la communication peut-elle participer à l'instauration d'un climat de confiance dans nos sociétés contemporaines marquées par l'omniprésence des risques		sur le management durable (CIMD)			
833	Comment la presse écrite marocaine traite-t-elle l'implantation des banques islamiques au Maroc	Zinaoui Taoufik	in colloque national La finance islamique: quel rôle dans le paysage financier marocain	Casablanca	Maroc	2014-05-23
835	Entrepreneuriat et développement durable : comment la société civile et les pouvoirs publics gèrent-ils les risques majeurs qui menacent notre société ?	Zinaoui Taoufik	colloque international L'entrepreneuriat social dans les pays en développement: levier d'une croissance responsable	Fes	Maroc	2013-09-28
836	« Responsabilité sociale des entreprises : évaluation de l'information sécuritaire des entreprises industrielles envers les	Zinaoui Taoufik	colloque international sur la responsabilité Sociale et sociétale des entreprises	Agadir	Maroc	2013-06-08

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	salariés intérimaires					
837	Performance des entreprises : problématique de la gestion des risques professionnels en France	Zinaoui Taoufik	colloque international Management de la performance des organisations: quelles spécificités et quelles pratiques	Tanger	Maroc	2012-06-22
841	Pratiques de l'intelligence économique et de la veille stratégique au sein des entreprises marocaines	Rochdane Hanane	Colloque International sur le management durable (CIMD)	Casablanca	Maroc	2014-05-19
845	The Effect of Semantic Mapping Pre-Reading Activity on Text and Word Comprehension Among Moroccan EFL Learners	Elyazale Nabila	9th Annual ICT Conference	Bénimellal	Maroc	2013-10-14
847	Marketing territorial : Quels enseignements pour approcher la dynamique territoriale de la Région de l'Oriental	Gaber Hasnaa	La régionalisation avancée et le défi de la compétitivité des régions	Nador	Maroc	2013-05-30
848	Innovation et survie des entreprises industrielles : éléments d'analyse du cas marocain	Gaber Hanaa	Démographie des entreprises au Maroc	Nador	Maroc	2014-04-10

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
850	« Le rôle du système d'information CRM dans la promotion de la culture client au sein de l'entreprise	Gaber Hansnaa	Colloque International sur le management durable (CIMD)	Casablanca	Maroc	2014-05-31
1281	Réforme des systèmes de soutien à la consommation, étude comparée : Maroc, Tunisie, Egypte	Gair Othmane	Séminaire international : Politiques économiques pour une justice sociale dans le monde arabe, Fondation Friedrich Ebert	Tunisie	Tunisie	2015-10-25
1282	L'importance des institutions économiques - Introduction aux politiques économique à travers le monde - Le socialisme versus l'économie de marché	Gair Othmane	Principes et mécanismes de l'économie de marché Zoom sur l'Afrique - Agence Américaine pour le Développement International (USAID)-Programme d'Appui à la Transition du Mali	Bamako	MALI	2015-08-03
1283	Communication 1 - La participation politique et la démocratie » - Communication N°2 : « La démocratie et la gouvernance » - Communication N°3 : « La transparence et la rente	Gair Othmane	Principes et mécanismes de l'économie de marché Zoom sur l'Afrique » Du 3 au 10 Aout 2016, Bamako, Agence Américaine pour le Développement International (USAID)-Programme d'Appui à la Transition du	Tombouctou	MALI	2014-12-26

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
			Mali			
1284	Politiques publiques territoriales	Gair Othmane	Congrès international : « Régionalisation et enjeux de la démocratie locale au Maroc	Marrakech	Maroc	2014-11-28
1285	Etat civil et économie politique en Moyen Orient et Afrique du Nord	Gair Othmane	Etat civil et défis économiques dans le monde arabe	Rabat	Maroc	2013-05-18
1286	Colloque international: Deux ans après les révolutions arabes: Opportunités et risques d'une transition politique et économique, » GREIGC, Fondation Hanns Seidel, et le Centre Scientifique Arabe d'Etudes et de Recherches Humaines (CSAERH)	Gair Othmane	Economie de la transition démocratique ; les pays du printemps arabe comme exemple	Marrakech	Maroc	2013-03-23
1723	• Contribution du partenariat public-privé à la gestion de la chose locale	Lahmouchi Mohammed	3 ème colloque international sur la gestion des communes transfrontalières	Nador	Maroc	2013-04-08
1725	L'innovation, un facteur déterminant de la compétitivité des territoires : éléments	Lahmouchi Mohammed	Colloque International sur l'innovation et le développement.	Nador	Maroc	2013-05-30

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	d'analyse du cas marocain					
13115	Optimisation des coûts d'achat des prestations marketing: cas d'une société pétrolière	Gaber Hasnaa	Congrès de l'association marocaine du marketing	Rabat	Maroc	2016-04-28
13198	La commercialisation des produits d'argane, un vecteur de la performance des coopératives féminines de la région Souss-Massa et de la province Essaouira »	Soumia OMARI	Sommet international des coopératives 2016	Quebec	Canada	2016-10-11

*Communications nationales

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Date
1267	Les impacts des nouvelles technologies sur le redimensionnement de la ville	Hanane Rochdane	Casablanca smart city : pour une ville créative efficiente et durable	Casablanca	2015-12-22
1269	Analyse des relations économiques et commerciales Maroc et Espagne	Hanane Rochdane	Journée de l'Espagne au sein de l'encg de casablanca	Casablanca	2015-02-26
1270	Politique de rémunération et coaching RH	Hanane Rochdane	2 ème édition des journées RH	Casablanca	2015-12-23

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Date
25499	L'intégration d'une solution CRM et son impact sur la performance organisationnelle des banques marocaines	Gaber	». Colloque International sur le Management et la Stratégie des Organisations (CIMSO)	Casablanca	2017-05-05
25500	La gestion de la relation client et le changement organisationnel : cas des organisations bancaires marocaines	Gaber	congrès organisé par l'Association Marocaine du Marketing (AMM)	Tanger	2017-04-27
25501	La perception des jeunes futurs cadres casablancais de la ville intelligente :attentes et réalités à travers le projet smart city Casablanca	rochdane hanane	3rdSmart City Expo Casablanca	casablanca	2017-04-18
25502	Economic Intelligence: A Global Approach to Business Competitiveness and the Emergence of Smart Cities	rochdane hanane	IEEE 3rd International Conference on Renewable Energies, Power Systems and Green Inclusive Economy, (REPS-GIE)	casablanca	2017-04-23
25504	Sustainable Microfinance and Global Performance: Proposal for a Decision-Making Support Tool	Siham Hamdani abdelmajid Ibnrissoul	5th International Conference on Sustainable Development (ICSD),	Rome	2017-09-06
25505	Role of Smart Small and Medium Enterprises in the Development of Smart Cities: Case of Casablanca Smart-City	Siham Hamdani	8th International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME)	Birmingham	2017-10-27

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Date
	Project - Morocco				
25893	Quel rôle peut jouer la communication dans le développement du Sport au Maroc ? Cas du football	Zinaoui Taoufik	2 ème edition du colloque International de la prospective	casablanca	2017-11-22
25894	Performance des entreprises industrielles au Maroc: Comment la communication peut -elle aider ces entreprises dans la gestion des accidents de travail?	Zinaoui Taoufik	Colloque International de la gestion de risque et d'innovation des organisations	casablanca	2017-12-08
25895	language argumentation in university writing class	Nabila Elyazale	LILA IV International linguistics and language studies conference	iSTANBUL	2017-07-14
25947	Séminaire doctoral sur la modélisation	Boulaoual	Economie, management et développement des organisations	Kénitra	2017-06-13
25948	Identifying Morocco's Perceived Attractiveness to SMEs Managers in Germany	abdellah rihil Karim GASSEMI	International symposium on business and Management	Birmingham	2017-10-05

*Ouvrages

ID	Intitulé	Auteurs	Editeur	Date
1273	Evaluation des politiques publiques,	Gair Othmane; Hassan tariq	Editions du Médiateur pour la	2014

ID	Intitulé	Auteurs	Editeur	Date
	principes et approches			
25951	La compétitivité : Aspects méthodologiques et éléments théoriques	lahmouchi mohammed	Dunod	2017
25952	L'innovation technologique dans les industries exportatrices : cas des industries agroalimentaires de la région de l'oriental	lahmouchi mohammed	Dunod	2017
29219	Voyage au coeur de la compétitivité de l'économie Maroaine	GASSEMI KARIM	Canalprint	2018
29401	Responsabilité sociale des entreprises : évaluation de l'information sécuritaire des entreprises industrielles envers les salariés intérimaires	Zinaoui TAOUFIK	LARLANCO	2018
29635	La gestion des opérations douanières au Maroc	Lahmouchi	Ikraa	2018
29636	Management du transport international de marchandises	Lahmouchi	Ikraa	2018

*Thèses en cours

ID	Nom Prénom	Sujet	Directeur de thèse	Année de première inscription
39	Mona Yamile	L'impact des technologies de l'information sur la performance de la chaîne de valeur	GASSEMI Karim	2015
40	Droussi Salma	La valorisation des Ressources Humaines au sein des Organisations	GASSEMI Karim	2015
41	Bouhrouje Merouane	Contribution à l'analyse de l'influence des modèles managériaux par les cultures locales. Cas des entreprises marocaines implantées dans les pays d'Afrique subsaharienne.	GASSEMI Karim	2015
86	HACHAD ZOUHAIR	EFFICIENCE INFORMATIONNELLE, MÉMOIRE LONGUE ET RÉSEAU DE NEURONES ARTIFICIELS : CAS DU MARCHÉ BOURSIER MAROCAIN	ROCHDANE Hanane	2014
87	MACHNOUT FATIHA	Les enjeux et les défis de la gestion des Ressources humaines face à l'internationalisation des Entreprises : Comment le Marketing RH peut améliorer l'image de l'entreprise ? »	ROCHDANE Hanane	2015
88	BENDOK CHAIMAA	Le rôle des pratiques relationnelles BtoB dans la consolidation du positionnement de la marque : cas du secteur de l'agro- industrie marocain en Afrique de l'Ouest.	ROCHDANE Hanane	2015
89	Sara RAKIB	Analyser le comportement du consommateur enfant pour adapter les stratégies des entreprises marocaines : cas du secteur agroalimentaire	ROCHDANE Hanane	2015