



**Production scientifique
2012-2015
Laboratoire de recherche marketing**

***Publications avec comité de lecture**

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
8683	La place du support physique dans le marketing expérimentiel. Cas de l'hôtellerie de luxe	2013	Cahiers de recherches en marketing	EI GUENNOUNI SAID

***Communications internationales**

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
8589	Effective Constitutive Parameters of Chiral	Zaamoun SAAD	2015 IEEE INTERNATIONAL RF AND	KUCHING	MALAISIE	2015-12-09

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	Multilayered Structure		MICROWAVE CONFERENCE			
8640	Innovation et culture : quelques enseignements du cas marocain	Abdellatif SADIKI	Congrès de l'AFM	Marrakech	Maroc	2015-05-20

*Communications nationales

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Date
11473	Orientation-client: noyau de la compétitivité de l'entreprise	KOUCHIH ABDELOUAHID	1ère édition de la journée du commerce international: le Maroc dans le nouvel ordre du commerce mondial	Casablanca	2015-05-30
11480	Compétitivité : notion polysémique	KOUCHIH ABDELOUAHID	la performance logistique ; clé de la compétitivité de l'entreprise marocaine	Settat	2014-06-07
11487	Profil d'étudiant recherché : Application d'une approche marketing multidimensionnelle pour une meilleure adéquation des compétences au marché du travail	KOUCHIH ABDELOUAHID	Enseignement supérieur: droit et responsabilités	khouribga	2015-06-05

*Ouvrages

ID	Intitulé	Auteurs	Editeur	Date
8643	Mathématique Financières	Abdellatif Sadiki	Université Plus	2013
8647	Gestion des carrières du personnel cadre dans les entreprises au Maroc	TEMNATI RAJA	Editions universitaires Européennes	2013

*Prix et distinctions

ID	Intitulé	Auteurs	Evénement	Organisme	Date
8651	Tourisme : plan marketing pour la région de Beni Mellal	Abdellatif SADIKI, ELGUENNOUNI SAID, BENOMAR HASNAA	Atlas Academy Awards	Atlas Voyages	2014-05-20

*Thèses en cours

ID	Nom Prénom	Sujet	Directeur de thèse	Année de première inscription
1364	Asmaa HIDAYATALLAH	La consommation socialement responsable : quelles perspectives pour le développement du commerce équitable Maroc?	SADIKI Abdellatif	2015
1365	Jihad BACHIRI	The city Branding: une stratégie innovante pour une meilleure valorisation et promotion du territoire touristique eau Maroc 'Cas pratique : la création de la marque ombrelle Maroc"	SADIKI Abdellatif	2015

ID	Nom Prénom	Sujet	Directeur de thèse	Année de première inscription
1366	Boulay EL GAIROUF	Le marketing et les innovations pédagogiques dans l'enseignement supérieur	SADIKI Abdellatif	2014
1367	SALIMA ZAGHARI	Développement durable comme stratégie de communication	SADIKI Abdellatif	2014
1381	KAMAR LAFKIR	Comportement du consommateur marocain vis à vis de la consommation des produits de la mer	SADIKI Abdellatif	2013
1382	SOUKAINA BAHOU	RSE et comportement du consommateur	SADIKI Abdellatif	2014
1684	Banane DRIOUICH	Expert émergent : conceptualisation et mesure. Cas de l'experte culinaire au Maroc	SADIKI Abdellatif	2013
1694	Secoua ALOUAOUI	« Le Marketing management et les stratégies d'innovation et de lancement d'un nouveau produit dans l'industrie du textile et de l'habillement : Le cas du prêt-à-porter et des textiles techniques et Intelligents... »	SADIKI Abdellatif	2013