



**Production scientifique
2012-2015
Laboratoire recherche en intelligence stratégique**

***Publications indexées**

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
11664	Etat des lieux de la pratique de l'intelligence économique dans le secteur des équipementiers Automobile	2013	Revue internationale d'intelligence économique R2i	Salam Ghizlaine
29682	Technologies De L'information Et De La Communication Et Développement Du Territoire	2016	Revue Economie et Société	Taoufik Benkaraache, Rachid Bouaanani , Hamid Slimani, Abdelghani Bentouila
29704	Green IT une solution informatique pour l'environnement	2018	Revue africaine de management	Khihel Fatiha, Amal Mzabi

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
29706	LES INITIATIVES EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT AU MAROC BILAN ET PERSPECTIVES	2016	Revue D'Etudes en Management et Finance d'Organisation	Mama Hamimida ; Fatiha Khihel
30472	Corporate social responsibility and customer behavior, empirical study	2018	Journal of Fundamental and Applied Sciences	Mohamed BELAFHAILI ; Adil ELMarhoune ; Said HINTI

*Publications avec comité de lecture

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
11571	Facettes de l'économie informelle au Maroc: Une tare économique ou une intelligence informelle ?	2015	Revue APOLEOEUS	BENKARAACHE TAOUFIK ; BENABDELOUAHED Redouane
11575	Le secteur informel, source de cybercriminalité et principal frein au développement du e-commerce au Maroc	2014	Cahier de recherche en sciences de gestion	Marouan REDOUABY, Redouane Benabdelouahed
11576	Entreprenariat dans le marché informel marocain	2014	Revue marocaine d'Audit t de contrôle de Gestion	Marouan REDOUABY, Redouane Benabdelouahed
11579	Etat des lieux de la pratique de l'intelligence économique dans le secteur des équipementiers Automobile	2013	R2I : Revue internationale d'intelligence économique	Salam Ghizlaine
11690	Entreprise citoyenne, vers un nouveau modèle d'éthique des affaires	2015	Revue marocaine des politiques publiques	Belfhaili Mohamed

ID	Intitulé	Année	Journal	Auteurs
29707	Big Data : entre protection et innovation	2018	Revue Economica	salam ghizlaine
29708	Transformations numériques et innovations : quels liens ?	2018	Revue Economica	Taoufik Benkaraache, Manal ElAboubi, Aziza Mahil
29818	LES NOUVEAUX ENJEUX DU BIGDATA POUR LES ENTREPRISES : PROMOUVOIR UNE INTELLIGENCE COLLABORATIVE	2016	International Journal of Economics & Strategic Management of Business Process	salam ghizlaine
29819	LA TRANSPARENCE DES FINANCES PUBLIQUES ET L'EQUILIBRE DES POUVOIRS AU MAROC (ANALYSE SOCIOLOGIQUE)	2017	Revue Finance & Finance Internationale - IMSIT	Fasly Hakima , Said Oulhem

*Communications internationales

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
11382	L'intelligence économique au service de l'activité maritime et portuaire	BENKARAACHE Taoufik ; SALAM Ghizlaine	Key Developments in the port and maritime sector	Antwerp	Belgique	2012-05-22
11388	Intelligence collective des acteurs du marché informel au Maroc	BENKARAACHE TAOUIK ; BENABDELOUAHED Redouane	Gestion des connaissances et innovation - GCI 2013	Rabat	Maroc	2013-10-11
11400	Intégration du Big Data dans le Supply Chain :	BENKARAACHE Taoufik ; SALAM Ghizlaine ;	20è Colloque de l'association	Rabat	Maroc	2015-05-22

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	vers une supply chain « intelligente »	MONINO Jean Louis	internationale information et management AIM			
11408	Capital Marque Maroc : quel positionnement en Afrique Subsaharienne ?	BENKARAACHE TAOUFIK ; BARRY HASSANE	2è congrès international sur l'economie de la connaissance et de l'immateriel - CECI 2015	Eljadida	Maroc	2015-12-16
11411	Les réseaux sociaux : outils de veille incontournables pour les acteurs du marché informel	BENKARAACHE TAOUFIK ; BENABDELOUAHED Redouane	Veille Stratégique , Scientifique et Technologique - VSST 2013	NANCY	France	2013-10-23
11417	L'intelligence opérationnelle des réseaux sociaux au service des acteurs de l'économie informelle au Maroc	BENKARAACHE TAOUFIK ; BENABDELOUAHED Redouane	Communication électronique, cultures et identités	LEHAVRE	France	2014-06-11
11423	Approche Big Data dans l'intelligence territoriale à l'ère de la régionalisation avancée au Maroc	BENKARAACHE TAOUFIK ; BENABDELOUAHED Redouane ; ELHADDADI Anass	Veille Stratégique , Scientifique et Technologique - VSST 2015	GRANADA	ESPAGNE	2015-05-11
11426	Intelligence économique: questions de l'enjeu et du sens	Zaaraoui Faisal	Veille Stratégique , Scientifique et Technologique - VSST 2015	GRANADA	ESPAGNE	2015-05-11

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
11431	Le micro-Entreprenariat dans le secteur informel marocain	REDOUABY Marouane	30è journées du développement de l' ATM	Marrakech	Maroc	2014-05-29
11437	Audit social au Maghreb : une pratique embryonnaire	Amal LAALOU ; Bouchra BAKADIR	33ème université d'Eté de l'Audit social	QUEBEC	CANADA	2015-08-27
11445	Management bienveillant : Impact des pratiques du Management des Ressources Humaines sur la Performance de l'entreprise : Cas de la société "Source Marrakech	Laalou Amal ; Lamia EL GUERMAI	17ème Université de Printemps de l'Audit social	Tours	France	2015-05-21
11452	La fonction "Personnel" entre l'administration et le Management des Ressources Humaines	Laalou Amal ; Lamia EL GUERMAI	1ères Rencontres Internationales des Sciences du Management	Marrakech	Maroc	2015-05-14
11458	L'impact de l'audit social sur la performance globale des entreprises : cas du Maroc	Laalou Amal ; Wafaa Gassem	32ème Université de Printemps de l'Audit Social	Aix en Provence	France	2014-08-28
11466	Le management des talents au sein des entreprises au Maroc : Etat des lieux	Laalou Amal ; Asmae CHIKI	32ème Université de Printemps de l'Audit Social	Aix en Provence	France	2014-08-29
11509	L'audit social au service	Laalou Amal ; Lamia	32ème Université de	Aix en	France	2014-08-29

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	du progrès du management et de la bonne gouvernance	Kamsi	Printemps de l'Audit Social	Provence		
11515	Audit social au sein des entreprises maghrébines: vers un audit de la RSE?	Laalou Amal ; Bouchra BAKADIR	16ème Université de Printemps de l'Audit social	PEKIN	CHINE	2014-05-28
29696	La transition de la banque vers la banque durable : Enjeux et perspectives	Zaaraoui Faisal , Haba Meriem	ICCMIT 18	Madrid	Spain	2018-04-02
29698	Réflexion sur l'intégration des Big Data dans le Supply Chain management : Cas de la grande distribution au Maroc	Benkaraache Taoufik ; Salam Ghizlaine	11 èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique	Lausanne	Suisse	2016-09-07
29806	CORPORATE GOVERNANCE AND SOCIAL/SOCIETAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS IN PUBLIC SECTOR	Laalou Amal ; Kamsi Lamiaa	29th International Scientific Conference on Economic and Social Development - Rabat, 10-11 May 2018	RABAT	Maroc	2018-05-10
29814	Towards a Strategy of Knowledge Management within the Agence Nationale de la Conservation Foncière du Cadastre et de la	Taoufik Benkaraache, Ayoub Otmani	International Conference on Big Data and Smart Digital Environment	Casablanca	Maroc	2018-11-29

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Pays	Date
	Cartographie (ANCFCC)					
30307	Casablanca ville intelligente : implication des cotoyens, facteurs clé de la démarche	Taoufik Benkaraache ; Redouane Benabdelouahed	Deuxième congrès international de l'économie de la,connaissance et del'immateriel CECI 2015	EL JADIDA	MAROC	2015-12-16
30309	L'intégration de la diplomatie économique dans un dispositif nationald'intelligence économique : Quels enjeux pour le Maroc	SALAM Ghizlaine ; Amine DAFIR	Deuxième congrès international de l'économie de la,connaissance et del'immateriel CECI 2015	EL JADIDA	MAROC	2015-12-16

*Communications nationales

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Date
11551	L'intelligence économique et la création de valeur à l'ère de la révolution des données	BENKARAACHE Taoufik ; SALAM Ghizlaine ; MONINO Jean Louis	Regards croisés sur les pratiques de management des entreprises	KENITRA	2015-03-15
11554	Gouvernance des données et nouvelles formes d'intelligence territoriale	Azizi Khadija ; Benkaraache Taoufik	Journées d' intelligence territoriale	Mohammedia	2015-04-14
11559	Enjeux et risques pour Le Maroc stratégique	Zaaraoui Faisal	Journées d'intelligence économique : défis et enjeux	Mohammedia	2015-04-14
11565	Information économique et	z	journée scientifique sur les	Mohammedia	2014-05-02

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Date
	gouvernance		données pulbiques		
11568	Elections 2015 au Maroc : Présentation des chiffres globaux et essai d'interprétation	Zaaraoui Faisal	journée scientifique du département de Droit pulbic	Mohammedia	2015-11-09
11609	logicies libres de veille	REDOUABY Marouan ; Benabelouahed Redouane	Données publiques	Mohammedia	2014-05-02
11616	Intelligence territoriale et développement	Zaaraoui Faisal	Le Maroc des changements : Enjeux et défis politico- économiques pour le XXIe siècle	Mohammedia	2014-05-06
11619	Éléments méthodologiques	Belfhaili Mohamed	Le Maroc des changements : Enjeux et défis politico- économiques pour le XXIe siècle	Mohammedia	2014-05-06
11623	Pratique de l'intelligence dans le secteur de l'Automobile	Salam Ghislaine	Intelligence économique et questions stratégiques pour le Maroc	Mohammedia	2015-03-24
11633	Gouvernance des données et nouvelles formes d'intelligence territoriale	BENKARAACHE TAOUFIK ; Amal ZOUINE	Nouvelles régions au Maroc : Quelles intelligences territoriales ?	Mohammedia	2014-03-24
11648	Impact des coûts de la non qualité sur la performance de l'entreprise	Khihel Fatiha; Mzabi Amal	Colloque : Qualité et performance durable	Mohammedia	2014-03-04
11695	Intelligence économique territoriale	Azizi Khadija	Nouvelles régions au Maroc : Quelles intelligences	Mohammedia	2015-03-31

ID	Intitulé	Auteurs	Conférence	Ville	Date
			territoriales ?		
11696	Intelligence économique territoriale	Azizi Khadija	Nouvelles régions au Maroc : Quelles intelligences territoriales ?	Mohammedia	2015-03-31

*Ouvrages

ID	Intitulé	Auteurs	Editeur	Date
11672	SPSS : Datamining, statistique et analyse des données	BENKARAACHE TAOUFIK ; BENABDELOUAHED Redouane	Edition K	2015

*Prix et distinctions

ID	Intitulé	Auteurs	Evénement	Organisme	Date
11952	prix de la meilleure thèse en Logistique	Hafida Benssedik ; Zaaraoui Faisal		Association française de logistique	2015-03-15

*Thèses en cours

ID	Nom Prénom	Sujet	Directeur de thèse	Année de première inscription
2482	Wafaa Torress	a preciser	Laalou Amal	2011
2484	kawtar Mjidi	a preciser	Laalou Amal	2012
2486	zainab Mezgueldi	a preciser	Laalou Amal	2012
2489	Lamia Kasmi	a preciser	Laalou Amal	2012
2437	Yassine Makrame	Intelligence territoriale et politique de la ville au Maroc	Zaaraoui Faisal	2012
2438	Hicham Mataich	Politique industrielle et développement : Essai sur les projets structurants au Maroc	Zaaraoui Faisal	2012
2440	Mohamed Guerouate	Gouvernance hospitalière et politique de santé au Maroc : quels apports de l'intelligence économique ?	Zaaraoui Faisal	2012
2443	Sara Aoubiza	Facteurs de liquidité et marchés financiers : Essai sur la Bourse des valeurs de Casablanca	Zaaraoui Faisal	2012
2444	Meriem Haba	Finance solidaire : Essai de modélisation des indicateurs de performance spécifiques au Maroc	Zaaraoui Faisal	2014
2447	Brahim Benhamida	Participation politique de la femme au Maroc	Zaaraoui Faisal	2012
2450	Rachid Bouaanani	Gouvernance des données et intelligence territoriale au Maroc à l'ère de la régionalisation	BENKARAACHE TAOUFIK	2012
2452	Hassane Barry	Capital immatériel et compétitivité internationale : cas du Maroc dans les marchés de l'Afrique sub-saharienne	BENKARAACHE TAOUFIK	2013

ID	Nom Prénom	Sujet	Directeur de thèse	Année de première inscription
2454	Anas Lahrache	Intelligence marketing et veille commerciale : cas de la grande distribution au Maroc	BENKARAACHE TAOUFIK	2014
2456	Houda Ghandour	Innovation et compétitivité au Maroc	BENKARAACHE TAOUFIK	2014
2459	Rachid KRAMI	Modélisation financière	Azizi Khadija	2012
2462	Younes Aarab	Intelligence économique pour les entreprises marocaines	Azizi Khadija	2011
2465	Rachid Bouthanoute	Audit social: clé de voûte du management et du pilotage des RH au sein des organisations	Khihel Fatiha	2012
2468	Abdelbassat Elhajoui	la régionalisation au service du développement territorial : cas du secteur du Sport	Khihel Fatiha	2011
2471	Younes Kohail	force de vente et veille stratégique marketing	Fasly Hakima	2012
2473	Aymane Maher	Finance et fiscalité de l'entreprise	Khihel Fatiha	2014
2475	Fettah Britel	a preciser	Laalou Amal	2011
2476	Assia Chiki	a preciser	Laalou Amal	2011

*Thèses soutenues

ID	Nom Prénom	Sujet	Directeur de thèse	Année de première inscription	Date de soutenance
2392	Redouane Benabdelouahed	l'intelligence collective, opérationnelle et organisationnelle des acteurs de l'informel : quels liens avec l'intelligence économique	BENKARAACHE TAOUFIK	2009	2013-11-23
2401	Hafida BENSSEDIK	Stratégie Supply Chain Management et amélioration de la valeur client : Cas de la grande entreprise au Maroc	Zaaraoui Faisal	2009	2014-05-10
2404	Najoua ZHAR	Développement durable au Maroc	Azizi Khadija	2010	2015-05-05
2493	Wafaa Gassem	l'Audit social sur la performance globale des entreprises : cas du Maroc	Laalou Amal	2011	2015-12-22
5705	EL hajoui abdelbasset	Le marketing sportif au service du développement du sport au Maroc:cas du sponsoring du football.	Fasly Hakima	2013	2018-09-15
5706	Youness Kouhail	Impact du management de la force de vente sur la performance marketing dans le contexte B to B : cas de l'industrie pharmaceutique au Maroc	Fasly Hakima	2013	2018-10-06